

NETWORK-KARRIERE

Europas größte Wirtschafts-Zeitung für Direktvertrieb

NETWORK-KARRIERE
WERTE AWARD
2011



TRISANA AG

Ehrenpreis für besondere
Verdienste



Sonderdruck TRISANA AG

Wertekultur-Award

Network-Karriere-Gespräch mit Trisana

Dass sein Direktvertriebs-Unternehmen Trisana mit dem Wertekultur-Award 2011 der Network-Karriere ausgezeichnet wird, mag Reinhard H. Bursian selbst dann noch nicht glauben, als er als Gast bei der Redaktionssitzung von Europas größter Wirtschafts-Fachzeitung für den Direktvertrieb dabei ist. „Trisana ist doch kein Großunternehmen mit einem riesigen Werbeetat“, schmunzelt Reinhard Bursian. „Macht nichts“, sagt Network-Karriere-Herausgeber Bernd Seitz, „beim Wertekultur-Award 2011 geht es nicht um die Unternehmensgröße oder die Anzahl der Vertriebspartner, sondern darum, welche Werte ein Direktvertriebs-Unternehmen verkörpert und lebt.“ In Sachen gelebte Werte gehört Trisana zu den Großen der Branche. Lassen wir Reinhard Bursian selber über seine Unternehmens-Philosophie sprechen.

Network-Karriere: Herr Bursian, Sie kommen aus einer sicheren leitenden Position der chemisch-pharmazeutischen Industrie, die Sie über mehr als 20 Jahre innehatten. Mit der Gründung der Trisana haben Sie eine neue Richtung eingeschlagen: wissenschaftlich konzipierte Produkte im Direktvertrieb zu vermarkten. Warum das?



Reinhard Bursian

Reinhard Bursian: Als ich 1999 das Unternehmen Trisana gründete, haben wir eine Firmenphilosophie und Vision erarbeitet, die heute noch genauso aktuell ist wie vor zwölf

Jahren. Wir wollen Produkte und Gesundheitskonzepte entwickeln, die den Menschen helfen, ein besseres, längeres, vor allem ein gesundes Leben zu führen. Fest auf dem Fundament der deutschen und europäischen Medizin und Pharmazie verankert, vertrauen wir auf Wirkstoffe aus der Natur. Wir verzichten bewusst auf alles, was dem Menschen nicht gut tut. Unser Denken und Handeln geht von den Bedürfnissen und Problemen unserer Kunden aus. Wir gestalten unser Produkt- und Leistungsangebot auf der Grundlage einer ganzheitlichen Betrachtungsweise. Der Mensch steht immer im Mittelpunkt. Trisana heißt sich wohlfühlen, fit sein und gesund bleiben.

NK: Der Name Trisana hat auch eine andere Bedeutung?

Bursian: Ja richtig, als Lateiner habe ich mir eine Anleihe aus dem Lateinischen genommen: Tri, die Zahl drei, steht für Körper, Geist und Seele, Sana steht für Gesundheit und Wohlfühl.

NK: Wir sprechen heute anlässlich der Nominierung zum Wertekultur-Award 2011 über die Philosophie und Wertekultur Ihres Unternehmens. Gibt es da etwas, was fest verankert ist und auch gelebt wird?

Bursian: Selbstverständlich, wir sind ein Unternehmen, welches hohe ethische und moralische Ziele verfolgt. Das, was für uns wichtig ist, haben wir unverrückbar festgeschrieben. Im Einzelnen sind dies folgende Punkte:

- Trisana ist ein deutsches Unternehmen mit europäischer Ausrichtung.
- Wir entwickeln Produkte aus natürlichen Rohstoffen, die gut verträglich und wissenschaftlich fundiert sind. Dabei nutzen wir auch nationale und internationale Kontakte, um für unsere Kunden das Beste zu entwickeln und innovativ neue Lösungen anzubieten.
- Alle Entscheidungen der Trisana werden auf die Sicherung und den Bestand des Unternehmens ausgerichtet. Es ist unser Ziel,



„Vertrauen ist für mich die Basis jeglicher Zusammenarbeit“, erklärt

die Ertragskraft zu stärken, um die Forschung und die weitere Expansion im In- und Ausland zu finanzieren.

- Basierend auf naturwissenschaftlichen Erkenntnissen einer modernen Pharmazie entwickeln wir Produkte höchster Qualität für ein besseres und gesundes Leben. Wir leben mit dem Anspruch, in einem wachsenden Markt zu den innovativen Marktführern zu gehören, die als ein attraktives Unternehmen für moderne Gesundheits-, Wellness- und Beautyprodukte gesehen werden.

- Alle Vertriebspartner können auf eine faire, offene und kompetente Zusammenarbeit vertrauen. Den Anwendern unserer Produkte garantieren wir bestmögliche Qualität und Sicherheit und



Gelenk und Bewegung:
Das Trisana-Konzept für gesunde Gelenke.

d 2011 für Trisana

Trisana-Gründer Reinhard H. Bursian



Bursian im Interview.

jederzeit ehrliche Informationen.

- Unsere Vertriebspartner unterstützen wir mit umfassender Schulung und Information sowie einem attraktiven, transparenten Marketing- und Vergütungsplan, der den persönlichen Erfolg erleichtert.
- Das heutige Netzwerk aus Vertriebspartnern und Kunden basiert auf Vertrauen. Vertrauen in die Produkte, Vertrauen in unsere Philosophie, Vertrauen in die Menschen, die für dieses Unternehmen stehen.
- Wir geben allen Menschen die Chance, ihr Leben zu verbessern. Durch eine bessere Gesundheit, ein besseres und vitaleres Leben und für mehr finanzielle Freiheit in Eigenverantwortung.

NK: Sie sprachen eben über das Vertrauen, das Kunden und Vertriebspartner in Trisana-Produkte haben. Woher rührt dieses Vertrauen?

Bursian: Neben der Produktentwicklung liegt mir die gleichbleibende Qualität und hochmoderne Produktion besonders am Herzen. Trisana-Produkte für Gesundheit, Fitness, Wellness und Schönheit werden seit Gründung des Unternehmens in Deutschland und Österreich nach den gleich hohen Kriterien hergestellt, die auch für Arzneimittel gelten.

Die FCA®-Technologie erlaubt den Verzicht auf chemisch-synthetische Hilfsstoffe sowie auf Farb- und Duftstoffe. Dazu gehören auch die ISO-Zertifizierung und Herstellung nach den Richtlinien der Kosmetik-Verordnung.

NK: Wertekultur bei der Entwicklung und Herstellung der Produkte und im Umgang mit den Kunden. Welche Werte vermitteln Sie Ihren Vertriebspartnern?

Bursian: Wir vermitteln unseren Partnern Werte, die nachhaltig sind. Werte, die letztendlich in Freundschaft münden. Für den Erfolg unterstützen wir die Bemühungen auf vielfältige Art und Weise. So informieren wir fast jede Woche mit aktuellen News zum Thema „Gesundheit“ und versorgen unsere aktiven Partner mit verständlichen wissenschaftlichen Informationen aus der internationalen Fachpresse. Ein aktueller Katalog erscheint zwei- bis dreimal pro Jahr, ebenso stellen wir kleine Aktionsflyer zur Abgabe oder Auslage zur Verfügung. Wichtige Informationen zu wichtigen Themenkreisen werden auf CD und DVD angeboten. Alle Partner können auf die Kompetenz des Unternehmens bei fachlichen Fragen zurückgreifen. So erarbeiten wir komplette Präventionspläne für unsere Kunden. Das schafft für alle Seiten Vertrauen und eine hohe Fachkompetenz. Zur Erweiterung des Kundenstammes und zur Gewinnung neuer Partner führen wir in regelmäßigen Abständen Seminare an verschiedenen Orten durch.

Zur Vertiefung der eigenen Führungseigenschaften und zum besseren Einsatz verschiedener Techniken werden Verkaufsseminare mit externen Trainern angeboten.

NK: Ehrlichkeit und Vertrauen auch bei der Verkaufsunterstützung, Ihre Vertriebspartner können vor Ort den aktuellen körperlichen Zustand erkennen und ganz konkrete Präventionsvorschläge machen. Wie geht denn das?

Bursian: Das Wichtigste zuerst: Unsere Partner



Rundum wohlfühlen: Ernährungskonzept mit hochwertigen Vitalstoffen aus der Natur.

vertrauen uns. Vertrauen ist für mich die Basis jeder erfolgreichen Zusammenarbeit.

Wenn dies noch mit Ehrlichkeit, Offenheit und Zuverlässigkeit verbunden ist,

dann ergibt sich daraus eine starke Basis für den Erfolg.

Auch begleitende Maßnahmen zeigen die Innovationsstärke der Trisana. So haben wir eine Messtechnologie entwickelt, die auf Basis der Bioresonanz die Handinnenfläche abtastet und daraus wichtige Kenntnisse des körperlichen Zustands ablesen kann. Ohne dass der Vertriebspartner eingreift, errechnet die Software, ob der Körper aktuell ein Defizit an Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen hat und macht konkrete Vorschläge, wie mögliche Defizite schnell ausgeglichen werden können. Andere Vitalparameter geben einen umfassenden Überblick über den aktuellen Vitalitätszustand. Dass die Ergebnisse auf einer soliden Basis gewonnen wurden, zeigt sich bei einer zeitlich versetzten Kontrollmessung nach dem Verzehr der vorgeschlagenen Nahrungsergänzungsmittel.

NK: Herr Bursian, herzlichen Glückwunsch zum Wertekultur-Award 2011. Bleiben Sie sich und Ihren Werten treu.



Wohlfühl-Paket:
Die Basis der Gesundheit – ein Körper in der Balance.

Werte, die verbinden ...

- Ehrlichkeit
- Fleiß
- Zuverlässigkeit
- Disziplin
- Loyalität und Treue
- Vertrauen
- Freundschaft



TRISANA
... das Gesundheitsnetzwerk!

Gewinner des Wertekultur Awards 2011
der Network-Karriere

TRISANA AG • D-82327 Tutzing • info@trisana.de • www.trisana.de